

# CV mai curat, mai "apretat", mai "pieptănat"

Diana Caloianu, 23.04.2009

Candidatul trebuie să se prezinte mai curat, mai apretat și mai pieptănat la interviul pentru angajare, având cu el un CV cu exact aceleași caracteristici. Asta pentru că exigențele angajatorilor cresc în continuare, direct proporțional cu rata șomajului, iar CV-ul trebuie să fie impecabil. Zicala "norocul și-l face omul cu mâna lui" se referă acum la buna redactare a prezentării propriilor performanțe, la cunoașterea noilor pretenții de pe piață și a trucurilor de criză. La toate sfaturile vechi legate de Curriculum Vitae și de scrisoarea de intenție s-au adăugat acum exigențe noi și chiar elemente "de criză" care n-ar trebui să lipsească din nici o prezentare.

"În momentul de față nu putem discuta decât despre o accentuare a competențelor care pot face diferențierea între candidați. Unul dintre efectele crizei este creșterea concurenței pe posturile vacante publicate de angajatori", explică Roxana Timofte, PR Representative BestJobs.

Candidatul trebuie să aibă grijă ca din conținutul propriei prezentări să nu lipsească datele referitoare la competențele sale, astfel încât angajatorul să-și poată da seama în ce măsură acesta va putea ajuta compania în obținerea unui profit cât mai mare, în cel mai scurt timp.

"Sigur că sfaturile pe care le primea candidatul până în octombrie anul trecut sunt încă valabile, dar li s-au adăugat și alte recomandări. Pentru mai multe șanse de succes, candidatul trebuie să-și completeze CV-ul cu și mai mare atenție, să dea dovadă de mai multă seriozitate în tratarea sarcinilor de la job și în relatarea lor în CV, să meargă la interviurile la care a fost convocat, iar acolo să arate mai multă implicare și capacitate de autoevaluare", explică și Adriana Căpraru, Brand Manager Myjob.

## EXPERIENȚA ȘI EFICIENȚA

Criza locurilor de muncă nu le mai dă nici o șansă începătorilor. Un CV din care nu reiese un minimum de experiență nu are ce căuta pe masa angajatorului, chiar dacă pretențiile salariale ale candidatului sunt foarte mici. "CV-urile vor trebui să reflecte cât mai bine competențele specificate în cerințele joburilor și/sau potențialul de dezvoltare. Nivelul așteptărilor salariale este mai mic, iar în CV este bine să existe menționată experiența, chiar dacă este vorba numai de practică, internship sau voluntariată", explică Mirela Marinescu, Recruitment Director, APT Grup.

Este perioada în care se găsesc profesioniști pe toate drumurile, iar ochiul celui care-i caută vrea să găsească în prezentarea lui cât mai multă performanță. "Experiența și eficiența demonstrate sunt în momentul de față cele mai relevante aspecte al unui CV. Criteriul principal în baza căruia angajatorii efectuează recrutările vizează o valoare palpabilă pe care candidatul o poate aduce organizației la nivelul realizărilor măsurabile.

Indiferent de sarcinile care îi revin angajatului, acestea trebuie să aibă un aport la rezultatele economice pozitive înregistrate de angajator", adaugă Roxana Timofte, BestJobs.

## TRUCURI UTILE

Pe lângă CV și clasică scrisoare de intenție, candidații pot apela și la alte "atuuri diferențiatore", de exemplu, un site personal, un blog, un portofoliu online, pe care site-urile de recrutări le pun la dispoziția celor aflați în căutarea unui loc de muncă.

"Myjob oferă gratuit o platformă de bloguri care să-i ajute. Candidații ar trebui să fie mai atenți la construirea unui brand personal. E bine să consulte un specialist pentru redactarea CV-ului și a scrisorii de intenție.

Pe pagina web Myjob și pe alte site-uri de profil, candidatul are la îndemână surse de informare care îi oferă un avantaj competitiv în fața altor candidați", spune și Adriana Căpraru, Myjob, explicând că este foarte important ca fiecare candidat să-și detalieze în CV experiențele profesionale, cu sarcinile de lucru și cu abilitățile dezvoltate, într-o ierarhie stabilită în funcție de acelea pentru care deține o mai mare experiență.